



GABRIEL MARGONARI

Head de Marketing | Automação | Design | UI & UX | Gestão de Equipe



SOBRE

+ de 10 anos de experiência
+ de 80 empresas/marcas no portfolio
+ de 2 anos ensinando Marketing em faculdades renomadas do Canadá

in linkedin.com/in/margonarip

☎ (31) 99994-5664

✉ gabrielmargonarip@gmail.com

📍 Belo Horizonte, MG

EDUCAÇÃO

UI/UX PROFESSIONAL CERTIFICATE

— 2021-2022

Google Academy
(Online)

DIPLOMA DE MARKETING

— 2018-2021

ILAC College
(Vancouver, BC, Canada)

PSICOLOGIA EXPERIMENTAL

— 2016-2018

Université Rennes 2
(Rennes, Bretagne, France)

IDIOMAS



FERRAMENTAS

- FIGMA
- ADOBE XD
- PHOTOSHOP
- PREMIERE PRO
- ILLUSTRATOR
- BLENDER (3D)
- META ADS
- GOOGLE ADS
- LINKEDIN ADS
- MAILCHIMP
- HUBSPOT
- WORDPRESS
- SHOPIFY
- HTML/CSS
- HOOTSUITE

JORNADA PROFISSIONAL

Head de Marketing

Belo Horizonte, Brasil

Grupo Valor

Novembro 2023 – Hoje

Coordenação da equipe de marketing do grupo de 6 empresas, voltada para a expansão do negócio pelo Brasil, brand awareness & conversão.

Head de Operações

Vancouver, Canadá

Senegy Capital

Abril 2023 – Julho 2025

Coordenação de toda a operação da empresa, lado a lado com o CEO. Marketing de influência, relacionamento de investidores, PR, definição de budget & coordenação de equipe multidisciplinar.

UI/UX Designer

Edmonton, Canadá

Top Draw Inc.

Setembro 2023 – Setembro 2024

UI/UX design para sites, aplicativos, redes sociais e identidade visual para novos clientes da agência.

Professor de Marketing

Vancouver, Canadá

Canadian College

Janeiro 2022 – Abril 2024

Cursos ensinados: UI/UX para eCommerce, Introdução ao Marketing, Social Media Marketing, Marketing Responsivo, eCommerce 1.

Head de Marketing & UI/UX Design

North Vancouver, Canadá

Epic Safety Inc.

Janeiro 2022 – Junho 2023

Responsável pela criação de um aplicativo SaaS (UI/UX) na área médica e de segurança de residências. Além de todo o marketing da empresa: eventos, divulgação, presença online, criação de site & portal de usuário. Coordenação da equipe de marketing e interdisciplinar.

Gerente Sul-Americano de Marketing

Richmond, Canadá

Motic Microscopes

Mai 2021 – Abril 2022

Responsável pelo desenvolvimento de novas tecnologias: UI/UX, dashboards de otimização, fluxos de vendas com novas tecnologias. Além da expansão da marca para o mercado high ticket de microscopia na América do Sul e Canadá.

Gerente de Marketing

Belo Horizonte, Brasil

SG Multimidia

Janeiro 2014 – Novembro 2020

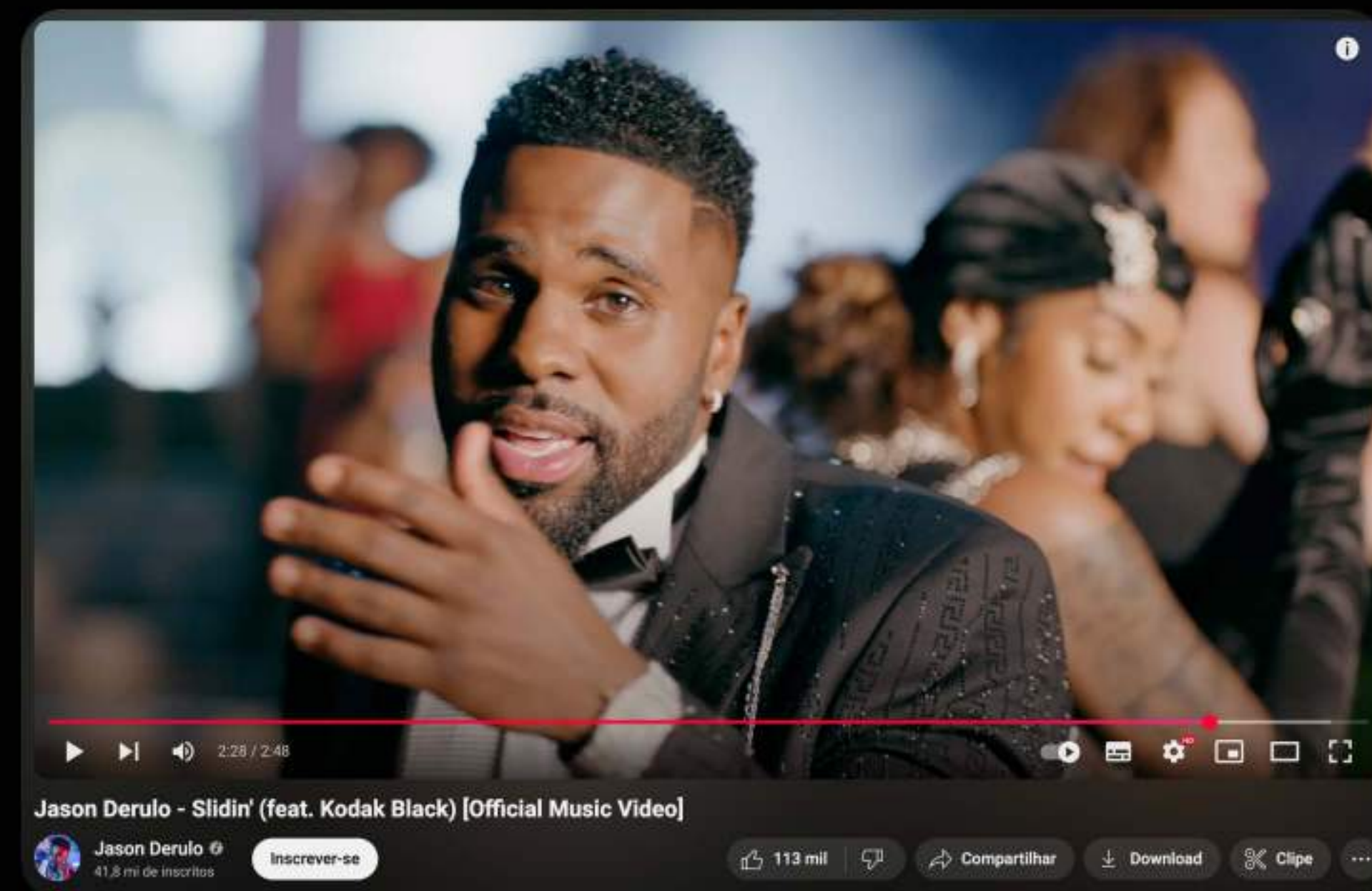
Responsável por uma equipe "fullstack" que administra clientes com canais de mídia diversos (Podcasts, Youtube, Sites) - do branding à execução/estratégia diária de conteúdo e expansão.

ALGUNS PROJETOS



Jason Derulo Lançamento de Clipe + Plataforma Virtual

Criação e execução da estratégia do lançamento do videoclipe "Slidin", integrado à uma experiência imersiva em um palco virtual exclusivo no Metaverso, desenvolvido pela TerraZero. Fui responsável por todas as ações de marketing e coordenação de parcerias, posicionando o projeto na convergência entre entretenimento e inovação Web3.



Ford Expansão Digital em Mercados Rurais do Canadá

Criação de estratégia de UI/UX e direção criativa para a entrada da CSL Ford em mercados rurais canadenses, onde a marca não possuía presença online. O projeto envolveu pesquisa de mercado aprofundada, análise de comportamento do consumidor e criação de peças publicitárias e landing pages personalizadas — todas desenvolvidas em conformidade com as rígidas diretrizes de branding da Ford.



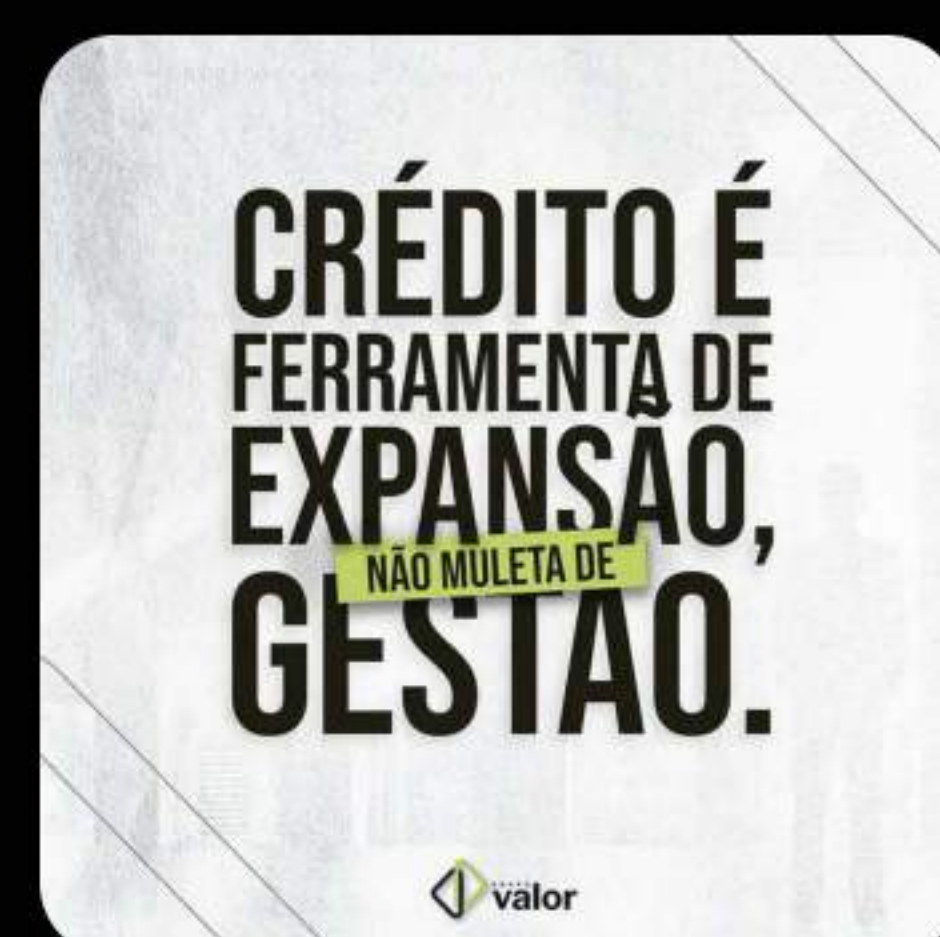
GrayHaus Aumento de 710% em vendas

Responsável pela estratégia de design e experiência do usuário para a GrayHaus, marca canadense de moda voltada para mulheres e mães. Durante a campanha de Dia das Mães, gerou um aumento de 710% nas vendas e 613% no volume de pedidos, com investimento de apenas CAD \$350. Os resultados foram impulsionados por melhorias direcionadas em UX e design focado em performance.



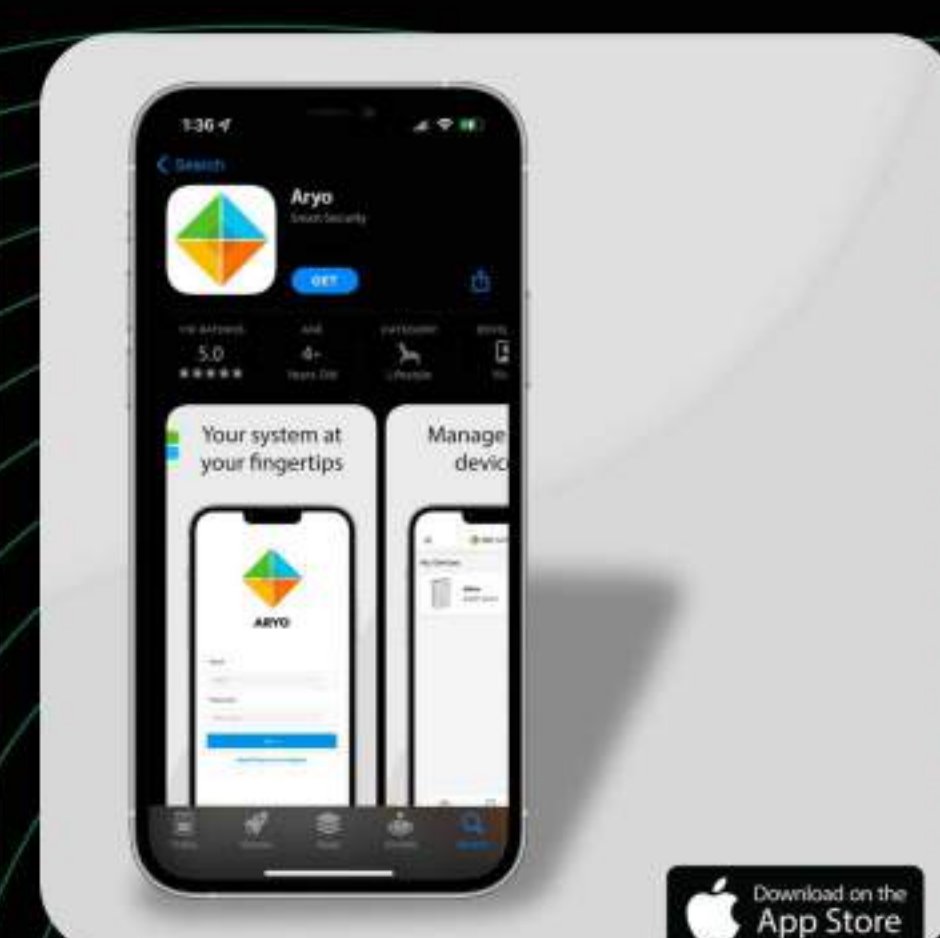
Grupo Valor R\$ 4 bilhões em oportunidades de negócio

Como Head de Marketing, liderei o time interno de marketing com a criação da campanha de tráfego pago para geração de leads. Coordenei a criação e otimização de criativos, copy e estratégia de targeting. Em 3 meses, geramos um total de 4 mil leads entre o canal direto de vendas e franqueados, o que resultou em 4 bilhões em oportunidade de negócio e R\$ 400 milhões em operações financeiras. Em paralelo, criamos e executamos a estratégia de posicionamento da marca; por meio de mídias sociais, podcasts e rebranding do site e automações.



Epic Safety - Aryo App Criação e entrada de mercado de App IoT

Participação desde o início do projeto Aryo App, liderando as estratégias de marketing e experiência do usuário até o lançamento do produto. Responsável por todo o design de interface do aplicativo móvel, que permite o controle remoto de sistemas de alarme residenciais. Atuação direta no posicionamento da marca, planejamento de go-to-market e design centrado no usuário para essa solução SaaS/IoT.





Mining & Markets

Captação de investidores e geração de CAD\$ 1 Milhão de receita

Idealização e execução de podcast para a captação de investidores para clientes da empresa que, pós IPO, necessitavam de aumentar seu valor de mercado. O podcast foi usado como meio de geração de conteúdo para exposição dos clientes no tráfego pago, anúncios em sites relevantes, etc. O que gerou uma receita para a Senergy Capital de CAD\$ 1.000.000 (bruto) em 2023.



Nespresso

Visual merchandising para novos lançamentos

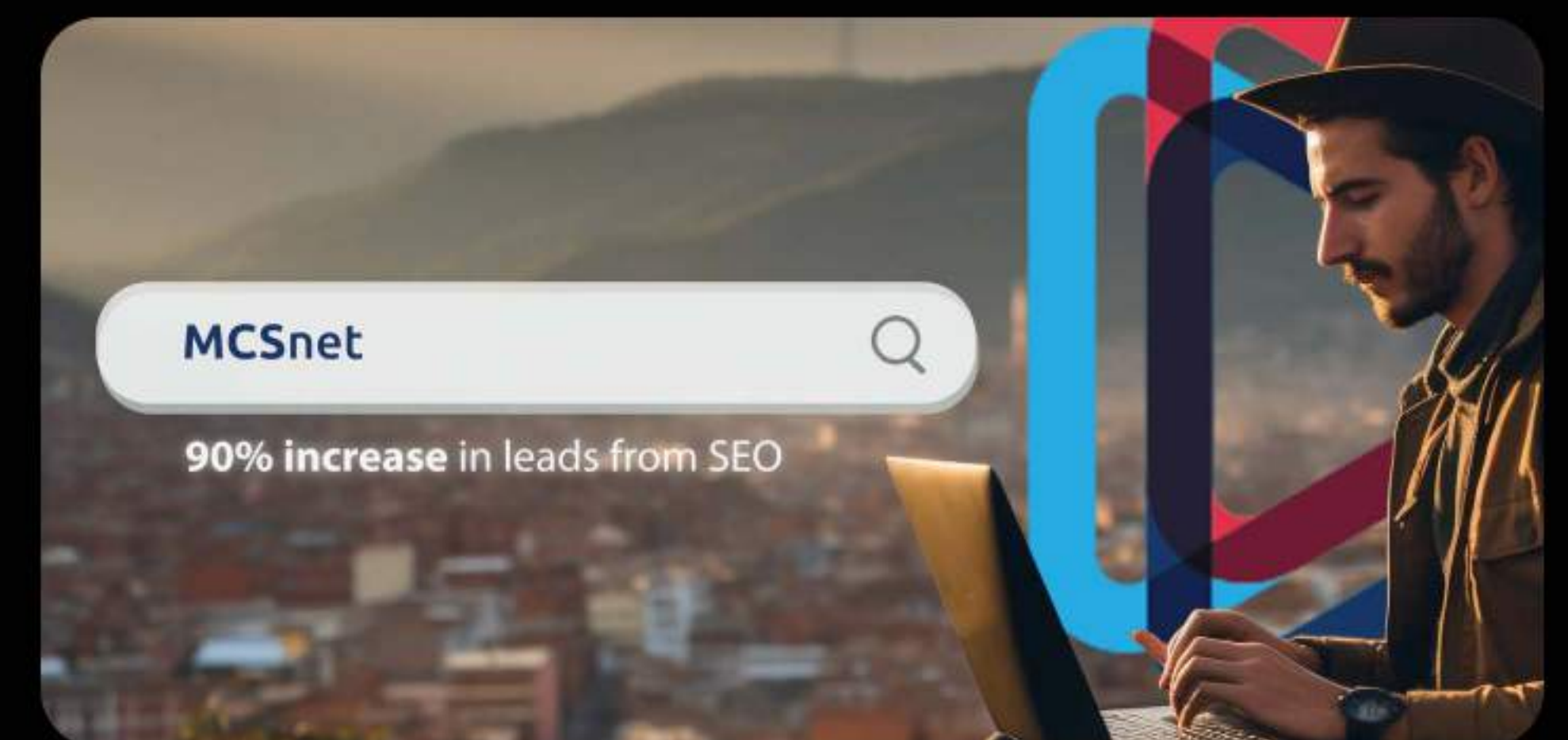
Criação de design de divulgação e disposição de todas as lojas de British Columbia para se adequar aos lançamentos sazonais da Nestlé. Fui responsável pela estratégia junto ao HQ em Québec de in-store merchandising e adequação visual do ambiente.



MCSNet x Starlink

Aumento de 90% em leads somente pelo SEO

Responsável pela estratégia de SEO e experiência de usuário em conjunto com a criação de novas landing pages feitas por mim para atingir o público interessado na Starlink (para ação conjunta com a MCSNet em Edmonton, Alberta (área rural)).



Jilly Box x GrayHaus

Relançamento de produto & experiência do usuário

Liderança na estratégia de lançamento co-branded entre a GrayHaus e a JillyBox, caixa temática sazonal da influencer Jillian Harris. Coordenei todo o processo criativo, desde a direção do ensaio fotográfico de produto até o desenvolvimento da landing page e execução da campanha. Garantia de alinhamento entre as marcas e máxima visibilidade para a GrayHaus por meio de uma abordagem integrada de design e marketing.



Logos & Designs diversos

